

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心（本级）2024 年财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本单位开展了 2024 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目 6 个，涉及项目预算资金 503.50 万元。

项目经费情况说明 1

一、项目概述

“政策研究”项目主要实施内容为：聚焦“科创+产业”领域开展推动长三角 G60 科创走廊一体化高质量发展应用研究。

二、立项依据

《长三角 G60 科创走廊建设方案》指出要：“强化政策支撑。建立多元投入机制，重点支持先进制造业集群和战略性新兴产业集群、重大产业项目、产业协同创新中心建设。健全区域政策协同机制，加强区域政策制定、执行和评估的衔接。组织开展重大前瞻性课题研究，做好政策储备”。

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

面向国际国内、长三角地区、高等院校、科研机构等，发布推进长三角 G60 科创走廊“一体化高质量发展”研究方向，面向社会公开遴选承担机构，并公开征集相关研究成果，最终将调研成果应用转化。

五、实施周期

2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额 200 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 1									
(2024 年度)									
项目名称		政策研究		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类		
主管部门		上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额		2, 000, 000. 00		年度资金申请总额		2, 000, 000. 00	
		其中：财政资金		2, 000, 000. 00		其中：当年财政拨款		2, 000, 000. 00	
						上年结转资金		0	
		其他资金				其他资金		0	
项目 绩 效 目 标	项目总目标				年度总体目标				
					聚焦“科创+产业”领域的应用型研究方向，发布重大领域研究、关键领域研究及其他领域研究方向共 12 个；研究方向具有普遍性和推广价值，切中长三角 G60 科创走廊发展过程中的痛点、难点、堵点，对解决长三角 G60 科创走廊发展过程中遇到的实际问题具有重要意义；完善政策研究体系，增强政策研判能力，为制定实施重大政策提供有益支撑，推动九城市跨区域一体化高质量发展。				
	一级指标	二级指标		三级指标			年度 (/项目) 指标值		
绩效	成本指标	经济成本指标		单个课题成本			≤200000. 00 (元/个)		

指标			单个课题成本	≤3000000.00(元)
			单个课题成本	≤700000.00(元)
	产出指标	数量指标	完成课题报告数量	≥11.00(篇)
		质量指标	研究成果评审合格率	≥90.00(%)
	效益指标	可持续影响指标	研究报告成果利用率或转化率	≥90.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明 2

一、项目概述

“要素对接”项目，主要实施内容为以高端智库支持 G60 科创走廊发展研讨大会为契机，建立集技术开发、技术转化、投资咨询、产业服务为一体的立足长三角、面向世界的应用型研究“智囊团”，坚持问题导向和目标导向，汇聚形成高端智库建设的合力，着力提高智库成果质量，打造 G60 高端智库品牌。

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

举办一场高端智库支持 G60 科创走廊发展研讨大会，瞄准国际先进的科创能力和产业体系，针对国内、国际和长三角、当前和长远问题开展扎实研究，建立集技术开发、技术转化、投资咨询、产业服务为一体的立足长三角、面向世界的应用型研究“智囊团”，汇聚形成高端智库建设的合力，着力提高智库成果质量，努力为 G60 建设世界级产业集群产业贡献智慧。

五、实施周期

2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额 73.5 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 2					
(2024 年度)					
项目名称	要素对接	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心	实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	735,000.00	年度资金申请总额		735,000.00
	其中：财政资金	735,000.00	其中：当年财政拨款		735,000.00
			上年结转资金		0
	其他资金		其他资金		0
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2024 年举办一场高端智库支持 G60 科创走廊高质量发研讨会，瞄准国际先进的科创能力和产业体系，发布国内、国际和长三角、当前和长远问题的研究成果，建立集技术开发、技术转化、投资咨询、产业服务为一体的立足长三角、面向世界的应用型研究“智囊团”。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值

绩效指标	成本指标	经济成本指标	活动成本	≤800000.00(元)
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥1.00(次)
		质量指标	需求满足度	≥90.00(%)
	效益指标	可持续影响指标	会议成果运用率	≥90.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明 3

一、项目概述

“产业研究”项目，主要实施内容为 G60 科创走廊七大战新产业发展评估报告。当下，长三角 G60 科创走廊九城市间的协同与合作正在持续加强，要巩固提升重点优势产业，研究打造电子信息、生命健康、汽车、高端装备 4 个万亿级产业集群发展路径，积极建设国家先进制造业和战略性新兴产业集群。

二、立项依据

《长三角 G60 科创走廊建设方案》指出要：“强化政策支撑。建立多元投入机制，重点支持先进制造业集群和战略性新兴产业集群、重大产业项目、产业协同创新中心建设。健全区域政策协同机制，加强区域政策制定、执行和评估的衔接。组织开展重大前瞻性课题研究，做好政策储备”。

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

面向国际国内拥有金融研究院的头部证券公司、银行、会计事务所、律师事务所以及大数据平台公司，发布战略性新兴产业发展报告与指数研究，面向社会公开遴选承担机构，并公开发布相关研究成果，最终将调研成果应用转化。

五、实施周期

2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额 80 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 3					
(2024 年度)					
项目名称	产业研究	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心	实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	800,000.00	年度资金申请总额		800,000.00
	其中：财政资金	800,000.00	其中：当年财政拨款		800,000.00
			上年结转资金		0
	其他资金		其他资金		0
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			作为经济发展的压舱石，工业为稳定经济大盘提供了有力支撑。上海市政府发布《上海市推动制造业高质量发展三年行动计划（2023-2025 年）》，为未来三年上海制造业高质量发展提出了任务书和路线图。《计划》要求打造世界级产业集群，加快先进制造业与生产性服务业融合发展，打造电子信息、生命健康、汽车、高端装备 4 个万亿级产业集群。随着长三角 G60 科创走廊的纵深推进，研究三到七个方向的九城市产业发展情况和指数具有重要参考价值。课题切中长三角 G60 科创走廊推进产业协同工作过程中的痛点、难点、		

				堵点，对解决遇到的实际问题具有重要意义；完善政策研究体系，增强政策研判能力，为制定实施重大政策提供有益支撑，推动九城市跨区域一体化高质量发展。
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	单个课题成本	≤160000.00(元/个)
	产出指标	数量指标	完成课题报告数量	≥5.00(篇)
		质量指标	研究成果评审合格率	≥90.00(%)
	效益指标	可持续影响指标	研究报告成果利用率或转化率	≥90.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥85(%)

项目经费情况说明 4

一、项目概述

“金融赋能”项目，主要实施内容为拓展扩容战略合作机构、开发 G60 专属金融产品矩阵，聚焦融资难、融资贵、不适配等问题，着力加快金融服务和产品创新，广泛开展多领域全方位合作、精准对接科创板及注册制改革，推动硬科技企业登陆科创板，打造企业科创板上市“蓄水池”和“加油站”，分行业、分领域、分层次为拟上科创板企业开展精准培训、常态化举办上交所资本市场服务九城市高质量发展暨企业家走进 G60 巡回交流活动，原则上全年度举办不少于 20 场“金融赋能·铸就品牌”产融对接活动。

二、立项依据

深入贯彻落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》、《长三角 G60 科创走廊建设方案》，充分发挥金融服务实体经济特别是先进制造业的功能，打造长三角 G60 科创走廊产融结合新高地。

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

深化落实央行“15+1 条”金融支持政策，建立落实常态化合作工作机制，发挥金融对实体经济特别是先进制造业的支撑作用，缓解企业融资难、融资贵和不适配等问题；精准对接科创板，推动更多优质企业上科创板，做大做强上证 G60 综指增强型基金和上证 G60 成指 ETF 产品，着力提升 G60 科创走廊金融服务体系能级；依托 G60 金融服务联盟、产业联盟和产业合作示范园区，常态化开展产融对接活动，促进金融要素与企业精准对接。

五、实施周期

2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额 50 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024 年度)					
项目名称	金融赋能	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心	实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	500,000.00	年度资金申请总额		500,000.00
	其中：财政资金	500,000.00	其中：当年财政拨款		500,000.00

			上年结转资金	0
		其他资金	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标	
			（一）提升金融服务先进制造业高质量发展能力，依托G60 科创走廊金融服务联盟，常态化联合九城市开展“金融赋能•铸就品牌”长三角 G60 科创走廊产融对接系列活动，精准排摸金融服务需求、精准匹配金融服务资源、精准开展产融对接活动、精准评估产融对接成效，拓宽企业融资渠道，有效降低融资成本，共同打造产融结合新高地； （二）精准对接科创板及注册制改革，推动硬科技企业登陆科创板，动态更新九城市拟上科创板企业库，完善“4+5”科创属性实质性判断预咨询、预沟通、预推荐机制，通过“线上+线下”、“上交所专家指导+专业机构辅导”、“面上培训+重点走访”相结合的方式，打造企业科创板上市“蓄水池”和“加油站”，更好地服务实体经济发展，打破行政区划限制，推动市场要素自由流动和高效配置。 （三）充分发挥金融服务实体经济特别是先进制造业的功能，打造产融结合新高地，围绕科创型企业不同行业、不同成长阶段的多元化金融服务需求，长三角 G60 科创走廊构建起债权、股权、基金、上市等联动的综合金融服务生态，为科创企业提供全牌照、全产业链、全生命周期的金融服务，打造“六位一体”的金融服务体系。	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	路演场地租赁成本	≤4500.00(元/次)
	产出指标	数量指标	九城市累计发行双创债企业数量	≥100.00(家)
			举办产融对接活动场次	≥20.00(次)
		质量指标	精准对接科创板及注册制改革成功率	≥90.00(%)
	效益指标	社会效益指标	宣贯政策知晓率	≥90.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明 5

一、项目概述

“宣传推广”项目，主要实施内容为持续打响 G60 科创走廊品牌，加强意识形态阵地建设，做好多渠道宣传引导工作。

二、立项依据

《长三角 G60 科创走廊建设方案》指出要：“营造良好氛围。加强宣传引导，彰显品牌效应和资源集聚能力。创新宣传方式，提高公众参与度，营造全社会关注支持推动 G60 科创走廊建设的浓厚氛围。”

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

为持续打响长三角 G60 科创走廊品牌，加强意识形态阵地建设，拓展长三角 G60 科创走廊宣传渠道，创新宣传方式，丰富宣传手段，坚持“走出去”和“请进来”相结合，开展联学联建活动，将学习贯彻党的“二十大”精神与 G60 品牌宣传结合起来，引导社会各界共同支持参与长三角 G60 科创走廊建设。

五、实施周期

2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额 20 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 5					
(2024 年度)					
项目名称	宣传推广	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	200,000.00		年度资金申请总额	200,000.00
	其中：财政资金	200,000.00	其中：当年财政拨款		200,000.00
			上年结转资金		0
	其他资金			其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			持续打响长三角 G60 科创走廊品牌，加强意识形态阵地建设，开展联学联建活动不少于 2 次，设计制作中心文化展示墙 1 面，设计制作宣传折页等外宣品不少于 1000 份，做好电视、广播、报纸、网络等多媒体渠道的宣传推广。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	设计制作文化展示墙	≤50000.00(元/次)
	产出指标	数量指标	举办联学联建活动场次	≥2.00(次)
			制作文化展示墙	≥1.00(面)
			制作宣传册	≥1000.00(份)
		质量指标	需求满足度	≥90.00(%)
	效益指标	社会效益指标	营造全社会关注支持推动 G60 科创走廊建设的浓厚氛围	完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明 6

一、项目概述

“创新合作”项目，主要实施内容为：举办“创赢未来”第三届长三角 G60 科创走廊创新创业大赛，聚焦国家战略新兴产业，发挥上海金融中心和长三角 G60 科创走廊金融服务联盟作用，通过搭建政府、园区、企业、金融机构交流合作的优质平台，助力科技型企业成长，进一步促进企业打造品牌，推动人才、技术、资本等要素加速集聚，加快创新主体科技成果落地转化；举办“共享新机遇，共赢新时代”企业家走进 G60 活动，每年在三省一市各选一地产业基础较好的城市和产业园区举办 6 场走进 G60 巡回活动，通过企业家带项目、带资源、带信息，政府送政策、送服务、送机制的合作交流方式，搭建政府、企业多方交流的优质平台，打造信息汇聚地、政策宣讲台、项目服务站、合作交汇点，激发九城市产业联盟企业活力，提升科创策源能力和产业发展能级，推动九城市创新链产业链融合发展；每年举办 6 期长三角 G60 科创走廊企业家沙龙，重点聚焦科技、产业、金融、人才等问题，结合国内热点，邀请专家学者挖掘和总结长三角 G60 科创走

廊创新发展的优秀实践经验，并对长三角 G60 科创走廊创新生态建设提出意见。

二、立项依据

《长三角 G60 科创走廊建设方案》要求，“大力建设科技企业孵化器、留学人员创业园、大学科技园、产教融合实训基地、人才资源服务园等创新创业平台。定期举办创新创业大赛、科技成果拍卖会、两院院士走进 G60 等活动，加速科技成果产业化、项目化。”；根据《长三角 G60 科创走廊建设方案》要求，着力推动科创、产业、金融融合发展，进一步整合三省一市各类商会、校友会、行业协会等资源，打造地校企合作新范式，以市场化方式推动产学研深度合作，不断推动科技成果高效转化和创新主体蓬勃发展，更好服务国家发展大局和新发展格局；《长三角 G60 科创走廊建设方案》要求，“落实互认互通的人才培养评价体系，支持协同举办人才峰会、知名高校招聘会等活动。制定和完善海外人才引进政策和管理办法，对海外科研创新领军人才及团队成员办理工作许可、永久或长期居留手续给予更大便利。建立人才流动机制，对高端人才和紧缺人才实行奖补政策，放宽异地就业人才在购房、落户、子女教育等方面的条件，出台购房、租房优惠政策，创造更具吸引力的人才引进环境。”

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

举办第三届“创赢未来”长三角 G60 科创走廊创新创业大赛，围绕长三角 G60 科创走廊九城市集成电路、人工智能、生物医药、高端装备、新能源、新能源汽车、新材料等七大战略性新兴产业，聚焦技术创新和应用赋能面临的痛点、难点，力图营造积极踊跃的创新创业氛围，形成企业主体积极创新、创新要素高效配置、科技成果有效转化的循环机制，为长三角更高质量一体化蓄力赋能；企业家走进 G60 活动和 G60 科创走廊大家沙龙计划每年举办 6 期，分为四个季度开展。

五、实施周期

2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额 80 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 6					
(2024 年度)					
项目名称	创新合作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心	实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	800,000.00	年度资金申请总额		800,000.00
	其中：财政资金	800,000.00	其中：当年财政拨款		800,000.00
			上年结转资金		0
	其他资金		其他资金		0
项目	项目总目标		年度总体目标		

绩效
目标

“创赢未来”长三角 G60 科创走廊创新创业大赛聚焦国家战略新兴产业，发挥上海金融中心和长三角 G60 科创走廊金融服务联盟作用，通过搭建政府、园区、企业、金融机构交流合作的优质平台，助力科技型企业成长，进一步促进企业打造品牌，推动人才、技术、资本等要素加速集聚，加快创新主体科技成果落地转化，激发长三角 G60 科创走廊九城市产业联盟创新潜力，推动九城市创新链产业链价值链融合发展，促进九城市战略性新兴产业集群跃升能级，助推长三角 G60 科创走廊九城市经济更高质量发展，更好服务长三角一体化国家战略。

通过企业家带项目、带资源、带信息，政府送政策、送服务、送机制的合作交流方式，搭建政府、企业多方交流的优质平台，打造信息汇聚地、政策宣讲台、项目服务站、合作交汇点，激发九城市产业联盟企业活力，提升科创策源能力和产业发展能级，推动九城市创新链产业链融合发展。

通过重点聚焦科技、产业、金融、人才等问题，结合国内热点，邀请专家学者挖掘和总结长三角 G60 科创走廊创新发展的优秀实践经验，并对长三角 G60 科创走廊创新生态建设提出意见。围绕重点主题组织主题沙龙，共同探讨加强多方合作，进一步打响 G60 品牌，扩大长三角 G60 科创走廊在国内外的影响力，助力其在更高水平上实现高质量发展。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	举办一届“创赢未来”大赛	≤600000.00(元)
	产出指标	数量指标	举办企业家走进 G60、企业家沙龙数量	≥6.00(期)

			举办第三届“创赢未来”长三角 G60 科创走廊创新创业大赛数量	=1.00(场)
		质量指标	推动参赛项目与政府、金融机构实质性合作和项目对接率	≥90.00(%)
	效益指标	社会效益指标	搭建政府、园区、企业、金融机构交流合作的优质平台	完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥85.00(%)